



Księga identyfikacji wizualnej

Spis treści

LOGO

Podstawowa forma znaku.....	4
Wersja pozioma znaku.....	5
Logo bez hasła.....	6
Logo BW.....	7
Logo BW bez hasła.....	8
Uproszczona forma znaku.....	9
Uproszczona forma znaku bez hasła.....	10
Logo grayscale.....	11
Konstrukcja znaku - Podstawowa forma znaku.....	12
Konstrukcja znaku - Wersja pozioma znaku.....	13
Pole ochronne znaku - Podstawowa forma znaku.....	14
Pole ochronne znaku - Wersja pozioma znaku.....	15
Kolorystyka w 2 paletach (CMYK).....	16
Typografia.....	17
Występowanie znaku na różnych tłach.....	18
Niedopuszczalne modyfikacje.....	19-20
Kod QR Projektu.....	21
Zestawienie logotypu z innymi - wersja podstawowa.....	22
Zestawienie logotypu z innymi - wersja rozszerzona.....	23

PAPIER FIRMOWY

Konstrukcja dokumentu.....	25
Nagłówek.....	26
Stopka.....	27
Typografia - Nagłówek.....	28
Typografia - Stopka.....	29

KOPERTA

Front.....	31
Tył.....	32
Konstrukcja - Front.....	33
Konstrukcja - Tył.....	34
Typografia - Front.....	35
Typografia - Tył.....	36

WIZYTÓWKA

Front.....	38
Tył.....	39
Konstrukcja - Front.....	40
Konstrukcja - Tył.....	41
Typografia.....	42

PREZENTACJA POWER POINT

Slajd tytułowy.....	44
Międzyslajd.....	45
Slajd z treścią.....	46
Slajd końcowy.....	47

STRONA INTERNETOWA

Konstrukcja.....	49
Typografia.....	50

IDENTYFIKACJA OBSZARÓW DZIAŁANIA

Podstawowe formy.....	52
Palety kolorów.....	53-54
Typografia.....	55
Elementy graficzne.....	56

ULOTKA

Konstrukcja.....	58
------------------	----

ROLL-UP

Konstrukcja.....	60
------------------	----

NOTES

Konstrukcja dokumentu.....	62
Nagłówek.....	63
Stopka.....	64
Typografia.....	65

LOGO

Podstawowa forma znaku

Logo projektu LIFE Pilica składa się z sygnetu oraz logotypu.

Sygnet jest graficzną wizualizacją kropli wody odnoszącej się do rzeki Pilica oraz dwóch zielonych listków, symbolizujących naturę, życie, które bez wody nie może istnieć. Listki osadzone w kropli oznaczają synergę.

Pod częścią graficzną znajduje się logotyp zapisany w pierwszym członie wielkimi literami LIFE oraz nazwą rzeki pisaną z wielkiej litery.

Logotyp wzbogacony jest hasłem projektu, pisany wielkimi literami „WATER AFFECTS LIFE”, co oznacza „Woda wpływa na życie”. Hasło jest spójne z sygnetem, w którym wspomniana kropla występuje jako symbol niezbędny do życia.



Podstawowa forma znaku



Podstawowa forma znaku w kontrze
(na ciemnym tle)

Wersja pozioma znaku

Logo projektu LIFE Pilica może występować również w formie poziomej. Podobnie jak w przypadku wersji podstawowej, dopuszczalna jest także wersja pozioma w kontrze (na czarnym tle).



Wersja pozioma znaku



Wersja pozioma znaku w kontrze (na ciemnym tle)

Logo bez hasła

W wyjątkowych przypadkach, gdy użycie znaku jest konieczne w bardzo małym rozmiarze, dopuszczalne jest użycie logo bez hasła.



Podstawowa forma znaku bez hasła



Pozioma wersja znaku bez hasła

Logo BW

Logo projektu LIFE Pilica może występować w wersji czarno-białej: podstawowej, poziomej oraz w obu przypadkach w kontrze.



Podstawowa forma znaku BW oraz w kontrze (na ciemnym tle)



Wersja pozioma znaku BW oraz w kontrze (na ciemnym tle)

Logo BW bez hasła

Logo projektu w wersji BW, podobnie do kolorowej, w przypadku konieczności zastosowania bardzo małego rozmiaru może występować bez zastosowania hasła.



Podstawowa forma znaku BW oraz w kontrze (na ciemnym tle) bez hasła



Wersja pozioma znaku BW oraz w kontrze (na ciemnym tle) bez hasła

Uproszczona forma znaku

Wykorzystywanie logo do nadruku z wykorzystaniem specjalnych technik drukarskich (np. tampodruku), wymaga zastosowania uproszczonej wersji, pozbawionej przejść tonalnych. Kolorystyka została ograniczona do następujących parametrów koloru (paleta CMYK):

■ C: 100 M: 97 Y: 30 K: 19

■ C: 84 M: 13 Y: 93 K: 2

■ C: 52 M: 0 Y: 88 K: 0

■ C: 50 M: 38 Y: 36 K: 18



Uproszczona forma znaku - kolorowa

■ C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100



Uproszczona forma znaku - BW

Uproszczona forma znaku bez hasła

W przypadku wykorzystania logo do nadruku na skomplikowanych obiektach, szczególnie w bardzo małym rozmiarze, możliwe jest użycie znaku w wersji uproszczonej, bez hasła. Kolorystyka została ograniczona do następujących parametrów koloru (paleta CMYK):

 C: 100 M: 97 Y: 30 K: 19

 C: 84 M: 13 Y: 93 K: 2

 C: 52 M: 0 Y: 88 K: 0



Uproszczona forma znaku - kolorowa - bez hasła

 C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100



Uproszczona forma znaku - BW - bez hasła

Logo grayscale

Dopuszczalna jest wersja logo w układzie podstawowym oraz poziomym, z zastosowaniem przejść tonalnych w odcieniach szarości. Poziom szarości nie może wynosić mniej niż 30%.



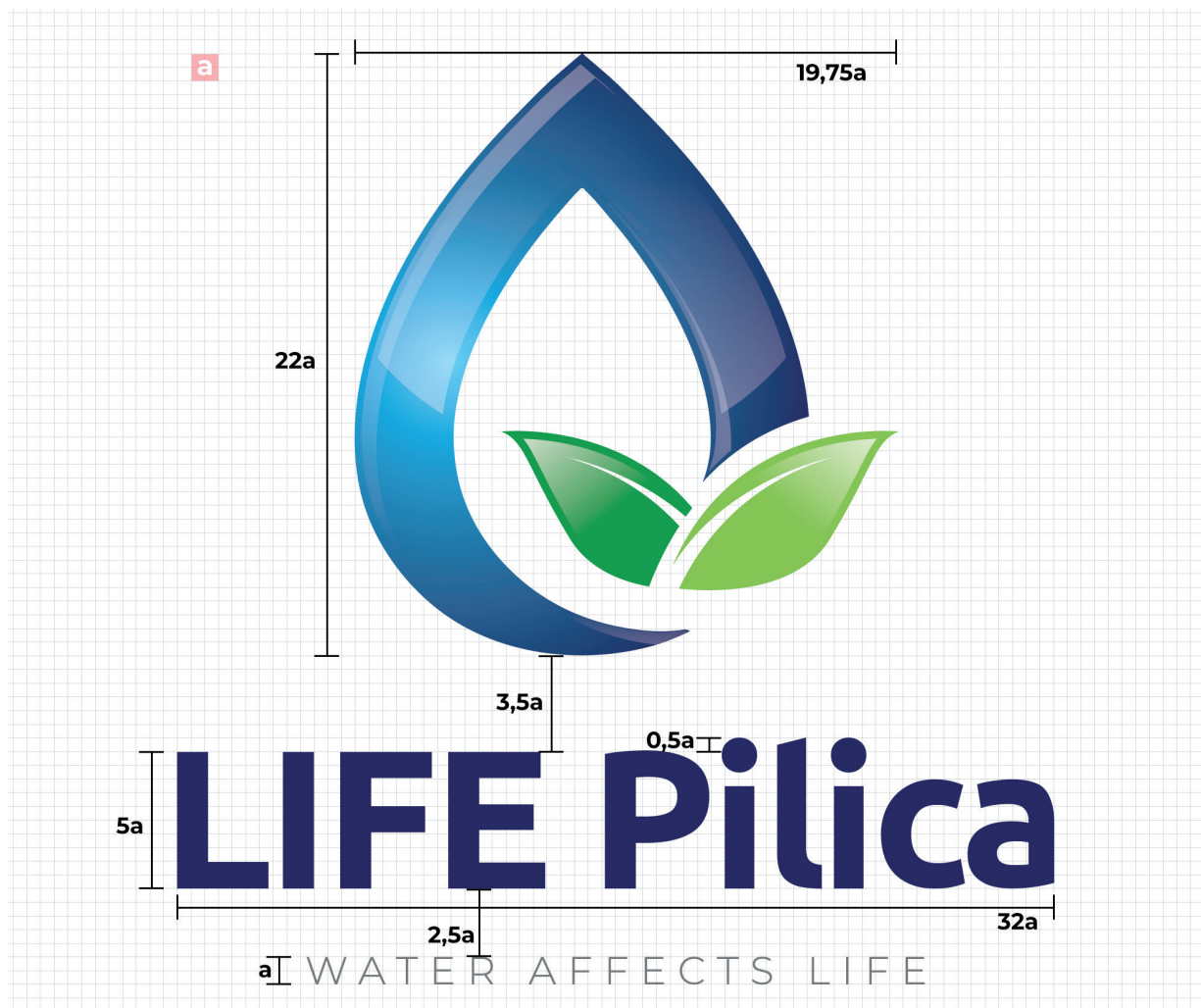
Logo w układzie podstawowym, z zastosowaniem przejść tonalnych w odcieniach szarości



Logo w układzie poziomym, z zastosowaniem przejść tonalnych w odcieniach szarości

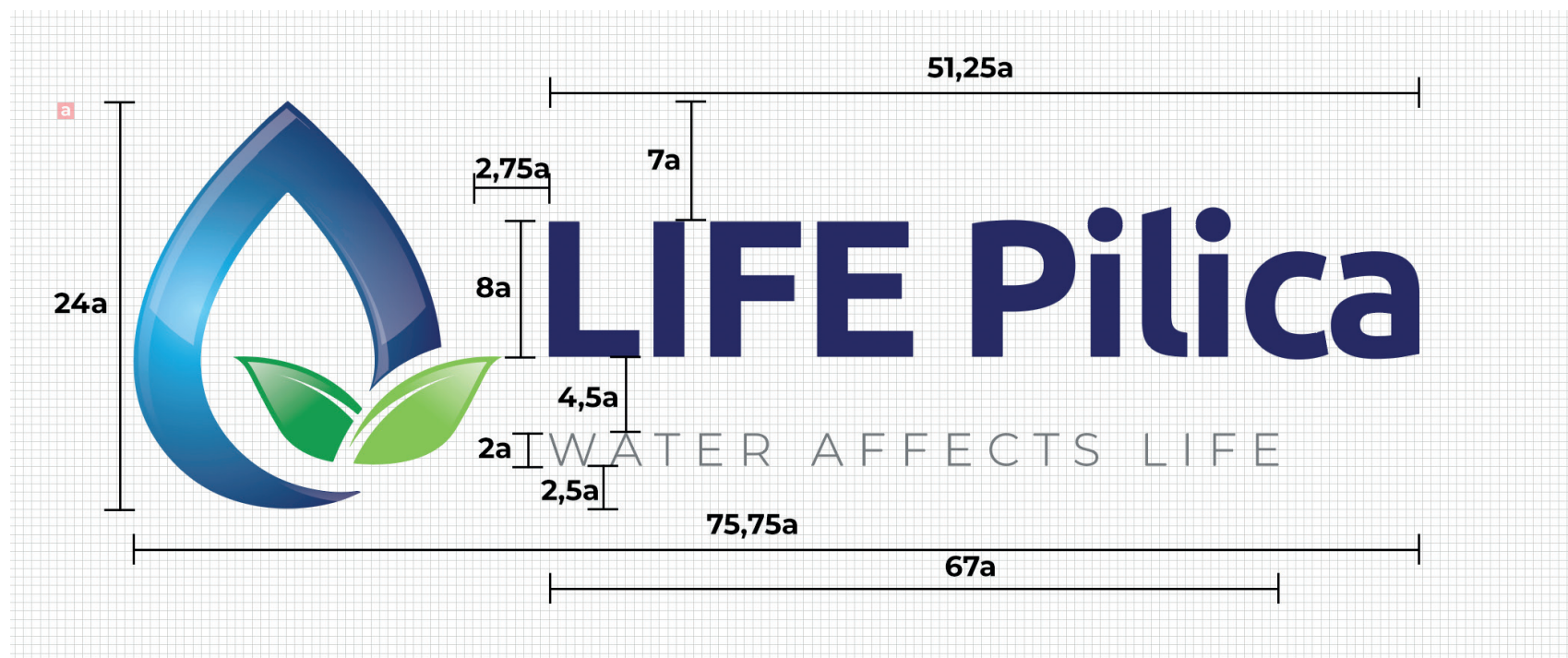
Konstrukcja znaku - Podstawowa forma znaku

Logo projektu LIFE Pilica posiada ściśle określoną budowę oraz proporcje.



Konstrukcja znaku - Wersja pozioma znaku

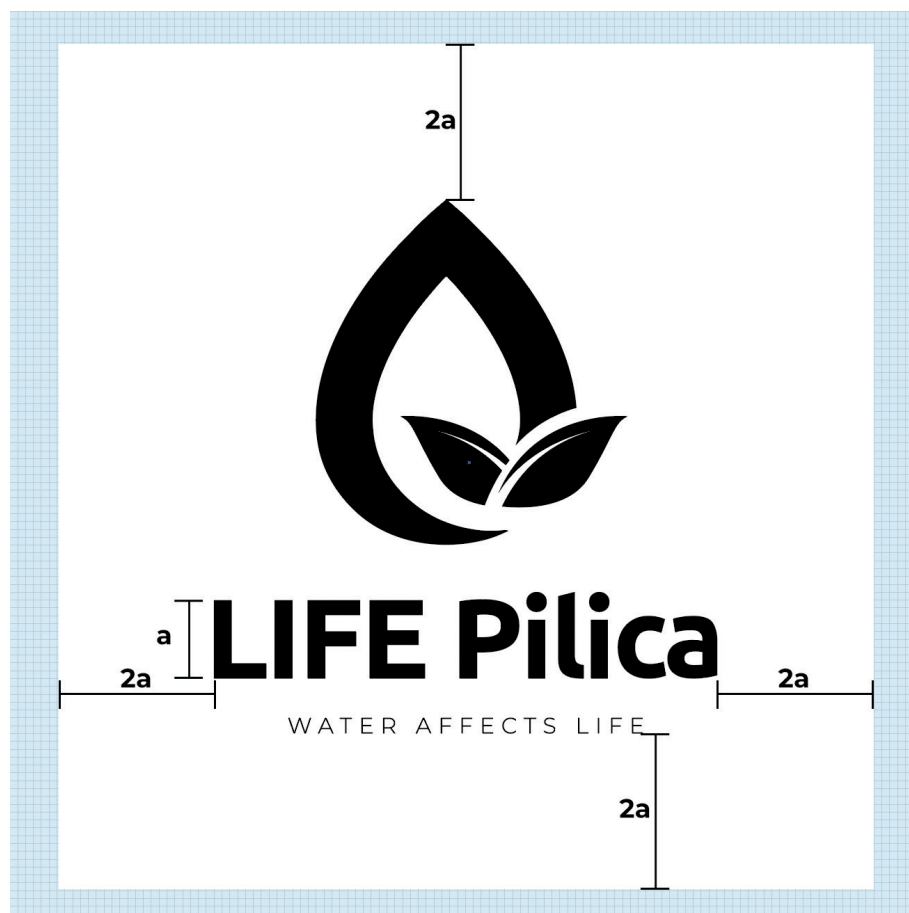
Logo projektu LIFE Pilica w wersji poziomej, również posiada ściśle określoną budowę oraz proporcje.



Pole ochronne znaku - Podstawowa forma znaku

Pole ochronne, to przestrzeń wokół znaku, w której nie mogą znajdować się inne obiekty graficzne oraz tekstowe.

Logo projektu LIFE Pilica określa się poprzez dwukrotność wysokości logotypu.



Pole ochronne znaku - Wersja pozioma znaku

W przypadku wersji poziomej znaku, pole ochronne określa się poprzez jednokrotność wysokości logotypu.



Kolorystyka

Kolorystyka logo została ograniczona do pięciu podstawowych kolorów, z nałożonymi przejściami tonalnymi opartymi o warstwy gradientu. Parametry kolorów (paleta CMYK):

Kropla wody: Gradient radialny, Obrót: -28

 C: 50 M: 0 Y: 1 K: 0, Położenie: 0, Krycie: 100

 C: 71 M: 14 Y: 1 K: 0, Położenie: 20, Krycie: 100

 C: 100 M: 97 Y: 30 K: 19, Położenie: 100, Krycie: 100

Kropla wody: Gradient linearny

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0, Położenie: 0, Krycie: 100, Obrót: 92

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0, Położenie: 0, Krycie: 100, Obrót: 3

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0, Położenie: 0, Krycie: 100, Obrót: -86

Listek lewy:

 C: 84 M: 13 Y: 93 K: 2

Listek lewy: Gradient linearny, Obrót: 128

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0, Położenie: 0, Krycie: 0

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0, Położenie: 100, Krycie: 100

Listek prawy:

 C: 52 M: 0 Y: 88 K: 0

Listek prawy: Gradient linearny, Obrót: 51

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0, Położenie: 0, Krycie: 100

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0, Położenie: 100, Krycie: 0

Logotyp:

 C: 100 M: 97 Y: 30 K: 19

Hasło:

 C: 50 M: 38 Y: 36 K: 18



LIFE Pilica

WATER AFFECTS LIFE

Typografia

Logotyp pisany jest pogrubioną czcionką, w odcieniach granatu, rzucając się w oczy, wyraźnie oddzielony od hasła.

Hasło pod logotypem pisane jest cienką czcionką - light, w odcieniach szarości. Oba kolory - logotypu i hasła są spójne z typografią w pozostałych materiałach reklamowych.

LIFE Pilica - czcionka: Ubuntu Bold, rozmiar: 3,75a, kerning: -25

WATER AFFECTS LIFE - czcionka: Montserrat Light, rozmiar: 1a, kerning: 300, uppercase

Ubuntu Bold
kerning: -25
size: 3,75a

LIFE Pilica

Montserrat Light
kerning: -300
size: 1a

WATER AFFECTS LIFE

Występowanie znaku na różnych tłach

Umieszczanie logo na różnych tłach z zachowaniem poniższych zasad, sprzyja jego czytelności oraz spójności. W przypadku **ciemnego tła**, konieczne jest zastosowanie białej apli o wielkości co najmniej pola ochronnego, alternatywnie wersji logo w kontrze - wersji uproszczonej koloru białego.

Na **jasnych tłach** konieczne jest zastosowanie białej apli o wielkości co najmniej pola ochronnego, alternatywnie uproszczona wersja w kontrze w wersji uproszczonej koloru czarnego.



Logo występujące na ciemnym tle



Logo występujące na jasnym tle

Niedopuszczalne modyfikacje

Niedopuszczalne jest umieszczanie logo na tłach bez zachowania wymaganego marginesu, bez zachowania odpowiedniego stopnia nasycenia tła oraz w zestawieniu powodującym spadek kontrastu pomiędzy logiem a tłem do poziomu poniżej 30%.



Logo występujące na ciemnym tle



Logo występujące na jasnym tle

Niedopuszczalne modyfikacje

Niedopuszczalne jest umieszczanie logo ze zmodyfikowanymi proporcjami.



Kod QR projektu

W materiałach promocyjnych - drukowanych, multimedialnych (telebimy z grafiką projektu, projekcje wideo) oraz gadżetach pozwalających wielkością na umieszczenie graficznego odnośnika do strony internetowej, umieszczamy kod QR, który przenosi bezpośrednio do strony internetowej projektu LIFE Pilica dostępnej pod adresem: **lifepilica.pl**

Minimalny rozmiar kodu QR: 16mm x 16mm przy rozdzielczości 300dpi



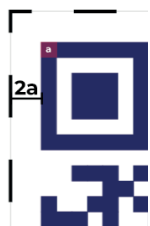
Wersja kolorowa kodu QR



Wersja BW kodu QR na czarnym tle



Wersja BW kodu QR na białym tle



Niedopuszczalne są wersje kodu QR pozbawione białej ramki o powierzchni co najmniej 2a

Zestawienie logotypu z innymi - wersja podstawowa

Logo projektu LIFE Pilica w materiałach informacyjnych powinno występować w zestawieniu z logo beneficjentów: LIFE oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

Kolejność prezentacji logo: 1. Logo LIFE, 2. Logo Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, 3. Logo LIFE Pilica

Każde logo należy umieszczać z zachowaniem zasad zamieszczania logo zarówno projektu LIFE Pilica, jak i pozostałych.



Zestawienie logotypu z innymi - wersja podstawowa - kolorowa

Zestawienie logotypu z innymi - wersja rozszerzona

W materiałach informacyjnych, dopuszczalne jest zamieszczanie logo LIFE Pilica wraz z logo partnerów projektu.

Wówczas rozmieszczenie logo musi przedstawiać się w następującej kolejności:

Pierwsza linia:

1. Logo LIFE, 2. Logo Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, 3. Logo LIFE Pilica

Druga linia:

1. Logo Państwowego Gospodarstwa Wodnego Wody Polskie, 2. Logo Europejskiego Regionalnego Centrum Ekohydrologii Polskiej Akademii Nauk, 3. Logo Unesco, 4. Logo Fundacji na rzecz Rozwoju Polskiego Rolnictwa, 5. Logo FPP Enviro



Zestawienie logotypu z innymi - wersja rozszerzona - kolorowa

PAPIER FIRMOWY

Papier firmowy - Konstrukcja dokumentu

Papier firmowy jest szablonem, w którym powinny być generowane wszystkie dokumenty kierowane do podmiotów zewnętrznych, w tym do partnerów oraz potencjalnych beneficjentów.



Nazwa instytucji
Ulica, 00-001 Warszawa
tel: +48 601 234 567
e-mail: adres@email.pl



www.lifepilica.pl

Numer sprawy: 963/ZFG/2023

Nazwa firmy
Imię i nazwisko
Stanowisko osoby
ul. Śmigłego Rydzia 14
99-100 Warszawa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse ac tortor eu leo auctor tempor. Maecenas vitae molestie arcu, in vulputate ligula. Praesent hendrerit felis vel auctor porttitor. Suspendisse cursus lectus velit, non aliquet lectus tincidunt non. Sed gravida metus eu finibus sagittis. Etiam dolor libero, tincidunt quis dui eu, feugiat imperdiet nibh. Ut vel quam tempor, commodo metus vitae, faucibus turpis. Quisque diam dolor, ullamcorper eu eros a, tristique porta velit. Aliquam orci ex, condimentum eu est non.

Integer accumsan ante eget dui dictum scelerisque. Aliquam tempor est leo, congue aliquet eros semper at. Phasellus aliquet diam eget arcu ultricies porttitor. Nulla in porttitor ex. In facilisis pharetra libero, fermentum turpis mattis sit amet. Duis neque eros, ullamcorper ultrices orci ut, elementum sollicitudin mauris. In ut felis quam.

Proin viverra sed nisl quis hendrerit. Nunc consequat neque non euismod feugiat. Pellentesque lacinia, enim eget vestibulum mollis, erat quam maximus nibh, ut congue massa lacus id ligula. Nulla sodales arcu nec faucibus interdum. Donec volutpat, arcu at blandit dictum, leo nibh ullamcorper augue egestas.

Osoba prowadząca: Joanna Kowalska
e-mail: joanna@lifepilica.pl
tel. +48 601 234 567
Załączniki: Zaproszenie



Katarzyna Wiśniewska
Nazwa stanowiska







Projekt zintegrowany IP LIFE PL, Pilica Basin CTRL,
Nr LIFE19 IP/PL/000005 współfinansowany przez
Wspólnotę Europejską w ramach instrumentu LIFE
oraz NFOŚiGW, 2021-2030

Papier firmowy - Nagłówek

Nagłówek papieru firmowego składa się z loga w wersji poziomej, zamieszczonego od lewej strony dokumentu. Po prawej zamieszczony jest kod QR, uwzględniający zasady jego wykorzystania. W drugiej linii przewidziane jest miejsce na miejscowość oraz datę sporządzenia dokumentu.

W dalszej części znajduje się numer sprawy, a po prawej dane adresata.

a			Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej		LIFE Pilica WATER AFFECTS LIFE	Nazwa instytucji Ulica, 00-001 Warszawa tel: +48 601 234 567 e-mail: adres@email.pl	 www.lifepilica.pl	
2a	2,5a							2a
Numer sprawy: 963/ZFG/2023				Nazwa firmy Imię i nazwisko Stanowisko osoby ul. Śmigłego Rydza 14 99-100 Warszawa				

Papier firmowy - Stopka

Stopka dokumentu zawiera dane projektowe. Od lewej znajduje się kod QR prowadzący do strony internetowej projektu. Środkowa część stopki zawiera dane kontaktowe do Koordynatora projektu. Po prawej stronie znajdują się dane informacyjne na temat numeru projektu oraz źródeł finansowania.

Proin viverra sed nisl quis hendrerit. Nunc consequat neque non euismod feugiat. Pellentesque lacinia, enim eget vestibulum mollis, erat quam maximus nibh, ut congue massa lacus id ligula. Nulla sodales arcu nec faucibus interdum. Donec volutpat, arcu at blandit dictum, leo nibh ullamcorper augue egestas.

Osoba prowadząca: Joanna Kowalska

e-mail: joanna@lifepilica.pl

tel. +48 601 234 567

Załączniki: Zaproszenie


Katarzyna Wiśniewska
Nazwa stanowiska

4a



Państwowe
Gospodarstwo Wodne
Wody Polskie

4,5a



Projekt zintegrowany IP LIFE PL Pilica Basin CTRL,
Nr LIFE19 IPE/PL/000005 współfinansowany przez
Wspólnotę Europejską w ramach instrumentu LIFE
oraz NFOŚiGW; 2021-2030

4a

a

Papier firmowy - Typografia - Nagłówek

Typografia notatnika jest spójna z pozostałymi elementami wykorzystywanymi w projekcie pogrubienia pisane są czcionką Ubuntu Bold, natomiast pozostała treść Montserrat Light.



Narodowy Fundusz
Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej



LIFE Pilica
WATER AFFECTS LIFE

Montserrat SemiBold

kerning: -10

size: 8pkt

Montserrat Light

kerning: 0

size: 8pkt

Nazwa instytucji

Ulica, 00-001 Warszawa

tel: +48 601 234 567

e-mail: adres@email.pl



www.lifepilica.pl

Ubuntu Bold

kerning: -25

size: 14pkt

Numer sprawy: 963/ZFG/2023

Montserrat Light

kerning: 0

size: 9pkt

Ubuntu Bold

kerning: -25

size: 14pkt

Nazwa firmy

Imię i nazwisko

Ubuntu Bold

kerning: 0

size: 9pkt

Montserrat Light

kerning: 0

size: 9pkt

Stanowisko osoby

ul. Śmigłego Rydzia 14

99-100 Warszawa

Montserrat Light

kerning: 0

size: 9pkt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse ac tortor eu leo auctor tempor. Maece-

Papier firmowy - Typografia - Stopka

Typografia notatnika jest spójna z pozostałymi elementami wykorzystywanymi w projekcie pogrubienia pisane są czcionką Ubuntu Bold, natomiast pozostała treść Montserrat Light.

Proin viverra sed nisl quis hendrerit. Nunc consequat neque non euismod feugiat. Pellentesque lacinia, enim eget vestibulum mollis, erat quam maximus nibh, ut congue massa lacus id ligula. Nulla sodales arcu nec faucibus interdum. Donec volutpat, arcu at blandit dictum, leo nibh ullamcorper augue egestas.

Ubuntu Bold

kerning: -25
size: 14pkt

Osoba prowadząca: Joanna Kowalska

e-mail: joanna@lifepilica.pl

tel. +48 601 234 567

Załączniki: Zaproszenie

Montserrat Light

kerning: 0
size: 9pkt

Ubuntu Bold

kerning: 0
size: 12pkt


Katarzyna Wiśniewska

Nazwa stanowiska _____ Montserrat Light

kerning: 0
size: 8pkt

Montserrat Light

kerning: 0
size: 6pkt



Projekt zintegrowany IP LIFE PL Pilica Basin CTRL,
Nr LIFE19 IPE/PL/000005 współfinansowany przez
Wspólnotę Europejską w ramach instrumentu LIFE
oraz NFOŚiGW; 2021-2030

KOPERTA

Koperta - Front

Przednia część koperty zawiera logo projektu LIFE Pilica w wersji poziomej, umiejscowione w lewym, górnym rogu.



Nazwa adresata

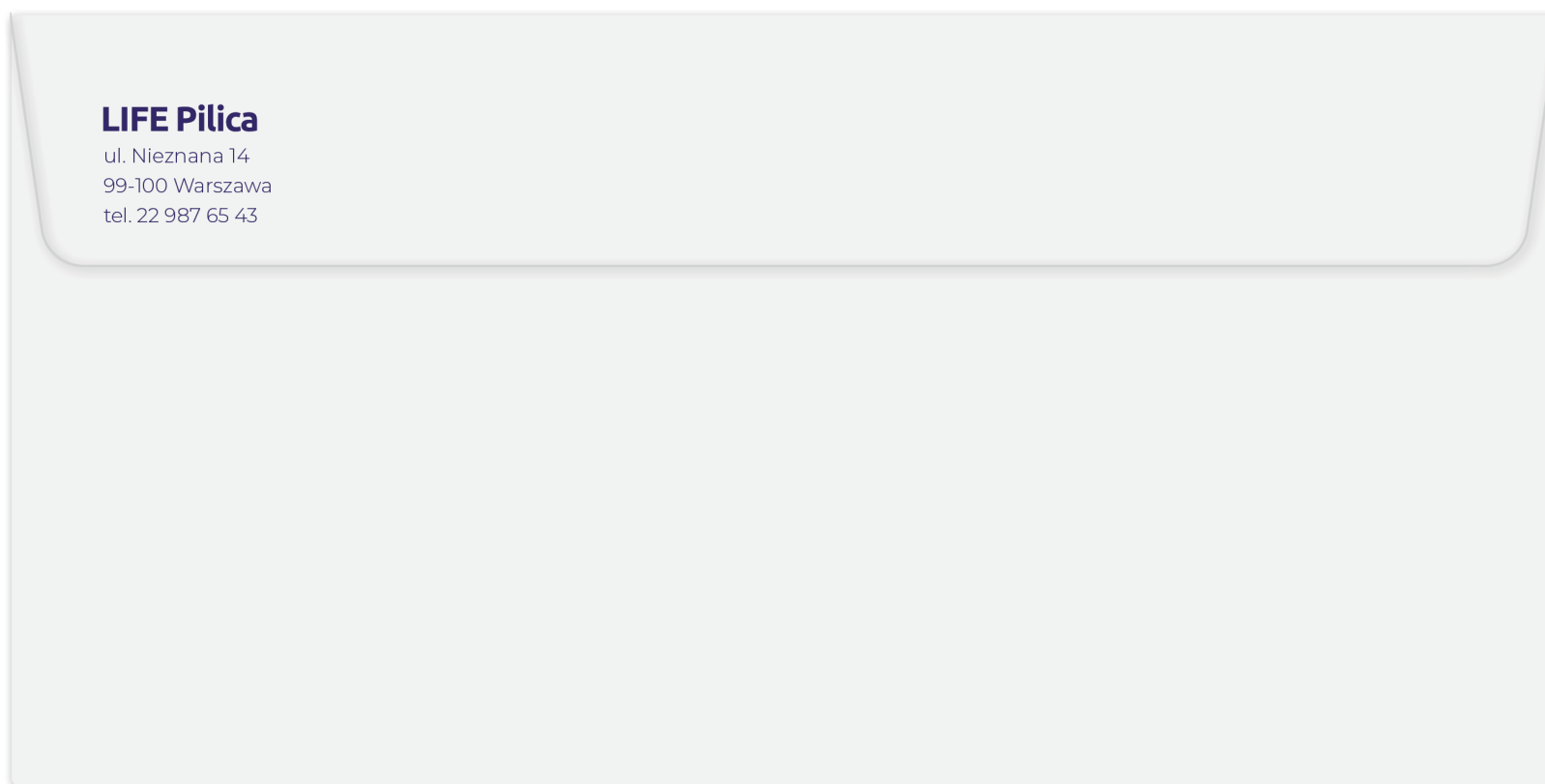
Imię i nazwisko

ul. Śmigłego Rydza 14

99-100 Warszawa

Koperta - Tył

Tył koperty zawiera obowiązkowe dane nadawcy korespondencji.



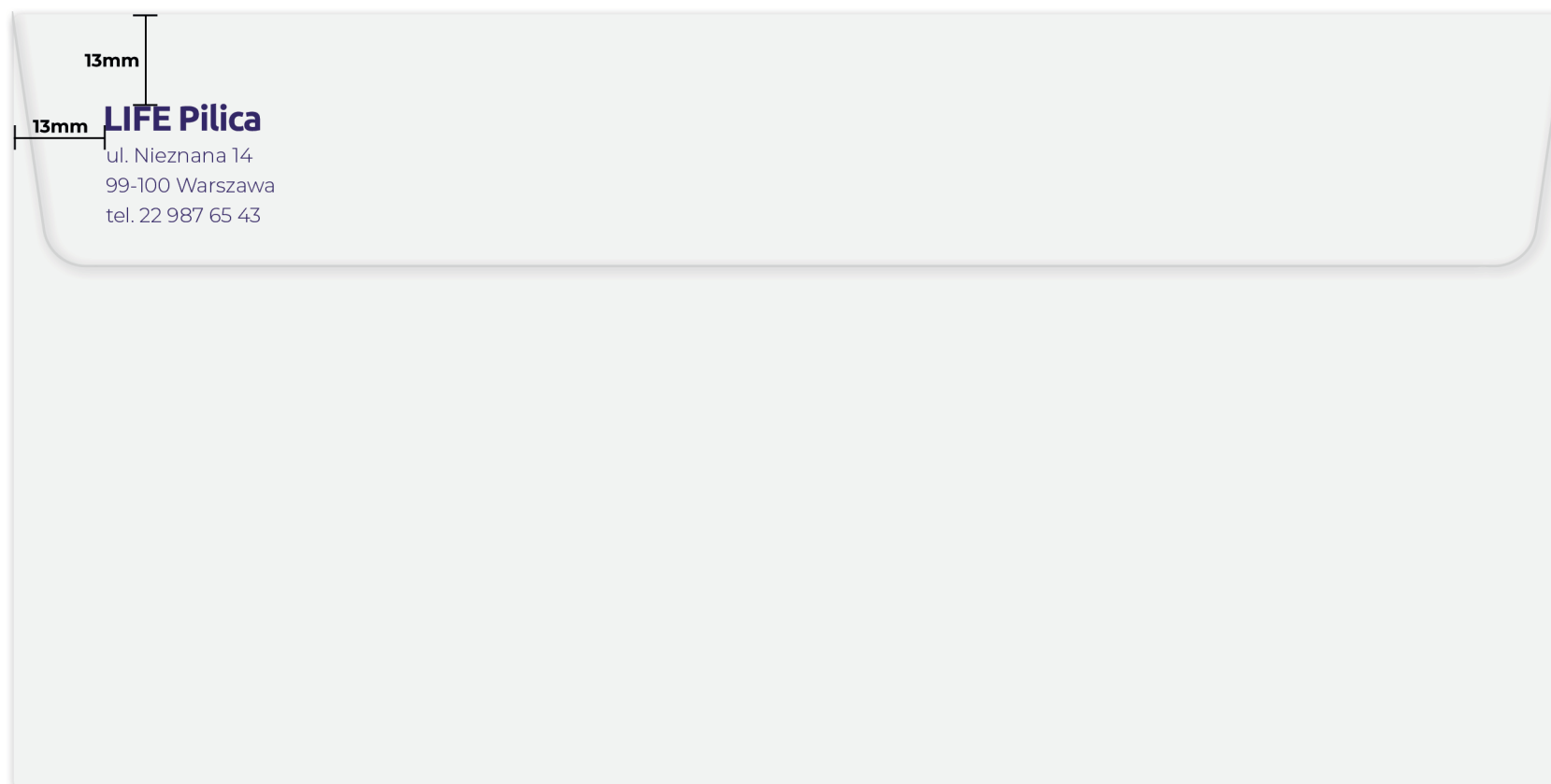
Koperta - Konstrukcja - Front

Front koperty zawiera logo projektu LIFE Pilica, umiejscowione w lewy górnym rogu. Koperta przewiduje okno, w którym umieszczane są dane adresata.



Koperta - Konstrukcja - Tył

Na tylnej stronie koperty w lewym górnym rogu znajdują się nadawcy.



Koperta - Typografia - Front

Nazwa adresata oraz pozostałe dane wykorzystują spójne z resztą identyfikacji wersje czcionki - Ubuntu Bold oraz Montserrat Light.



Ubuntu Bold
kerning: 0
size: 8pkt

Nazwa adresata

Ubuntu Bold
kerning: 0
size: 14pkt

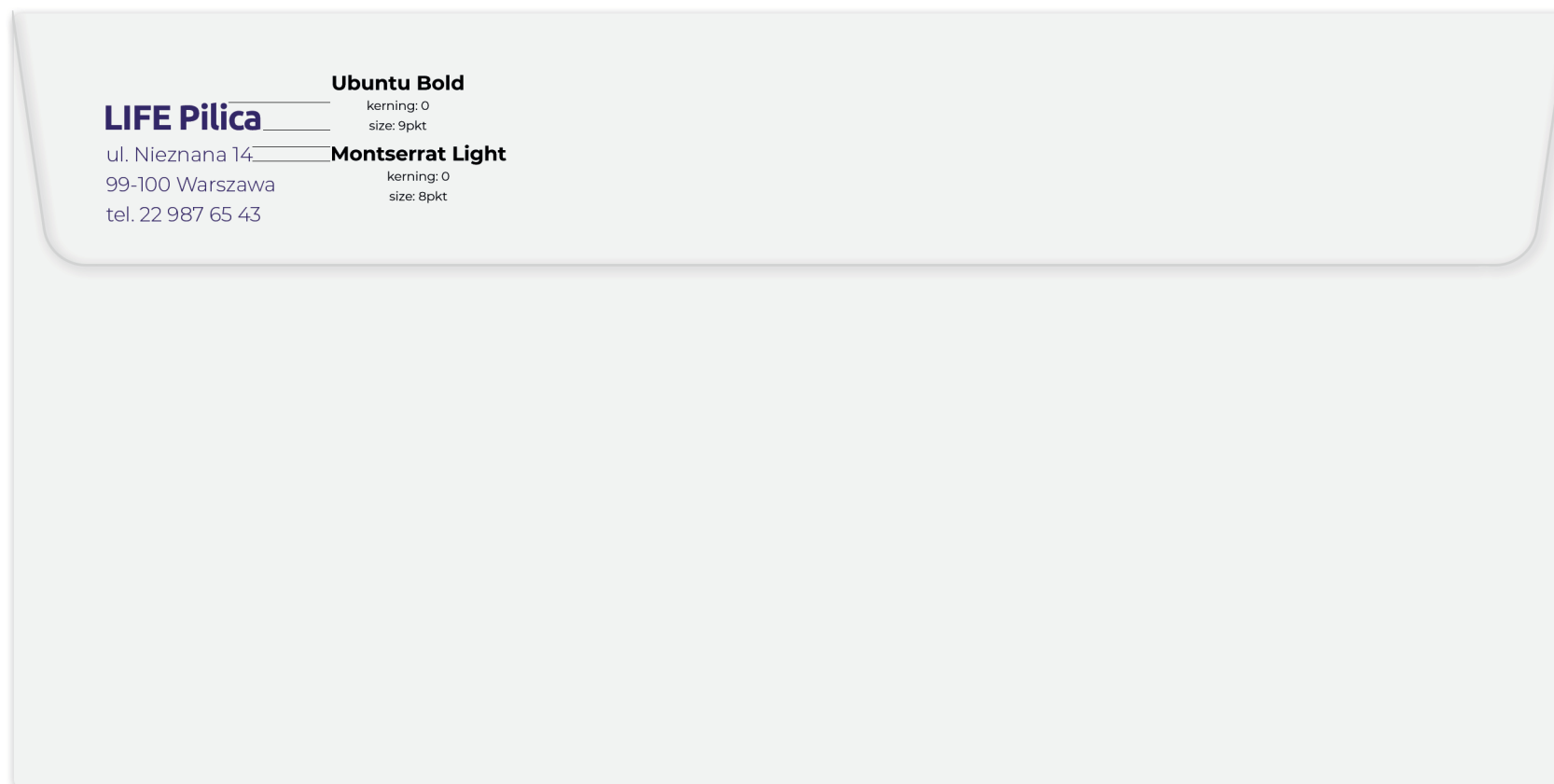
Imię i nazwisko

ul. Śmigłego Rydza 14
99-100 Warszawa

Montserrat Light
kerning: 0
size: 8pkt

Koperta - Typografia - Tył

Tył koperty z danymi nadawcy wykorzystuje spójne z pozostałymi elementami identyfikacji wizualnej czcionki - Ubuntu Bold oraz Montserrat Light.



WIZYTÓWKA

Wizytówka - Front

Wizytówki w formacie 90mm x 50mm, w poziomie. Front wizytówki zawiera zdjęcie wykorzystywane w pozostałych materiałach promocyjnych projektu LIFE Pilica, dane osoby, tj. Imię i nazwisko, stanowisko, adres e-mail oraz numer telefonu.

W dolnej części znajdują się ogólne dane teleadresowe oraz kod QR projektu, kierujący na stronę internetową projektu LIFE Pilica (www.lifepilica.pl)

Imię Nazwisko
Stanowisko

Nazwa Instytucji
Nieznana 14, 90-547 Warszawa
e-mail: imie.nazwisko@instytucja.pl
tel. +48 601 234 567



Narodowy Fundusz
Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej



LIFE Pilica
WATER AFFECTS LIFE

www.lifepilica.pl

Wizytówka - Tył

Tył wizytówki przedstawia jedynie logo projektu w formie podstawowej.



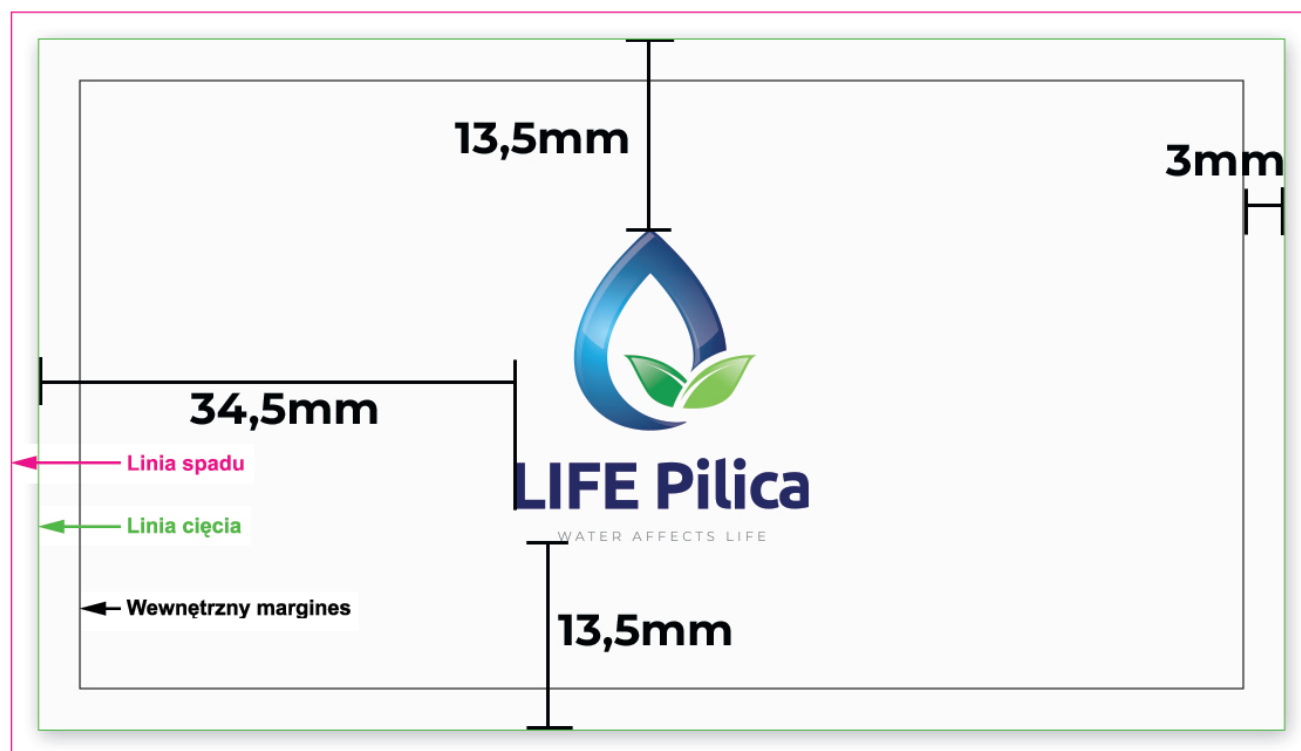
Wizytówka - Front - Konstrukcja

Konstrukcja wizytówki przewiduje dostateczne odstępy od linii cięcia, umożliwiające swobodne, bezproblemowe zapoznanie się z informacjami.



Wizytówka - Tył - Konstrukcja

Logo umieszczone na tylnej części wizytówki znajduje się z pozycji centralnej, tj. wyśrodkowane horyzontalnie oraz wertykalnie.



Wizytówka - Typografia

Czcionki wykorzystane w wizytówce, są spójne z pozostałymi elementami promocyjnymi projektu LIFE Pilica. Elementy pogrubione pisane są czcionką Ubuntu Bold, natomiast pozostałe elementy tekstowe stworzone są z wykorzystaniem czcionki Montserrat Light.

Montserrat Light
(faux italic)
kerning: 0
size: 7pkt

Imię Nazwisko
kerning: -25
size: 12pkt

Ubuntu Bold
kerning: -25
size: 12pkt

Montserrat Bold
kerning: 0
size: 7pkt

Nazwa Instytucji
Nieznana 14, 90-547 Warszawa
e-mail: imie.nazwisko@instytucja.pl

Montserrat Light
kerning: 0
size: 7pkt

tel. +48 601 234 567







Montserrat Light
kerning: 0
size: 7pkt

www.lifepilica.pl

PREZENTACJA POWER POINT

Prezentacja Power Point - Slajd tytułowy

Konstrukcja prezentacji Power Point nawiązuje do pozostałych elementów projektu LIFE Pilica. Rozdzielczość slajdów: 1920px x 1080px (Full HD). Slajd tytułowy składa się ze zdjęcia wykorzystywanego w innych materiałach promocyjnych, tytułu prezentacji, logo projektu oraz daty,



LIFE Pilica: Wdrażanie Planu gospodarowania wodami w dorzeczu Wisły na przykładzie zlewni Pilicy



LIFE Pilica
WATER AFFECTS LIFE

Warszawa, 10 lutego 2023 r.

Prezentacja Power Point - Międzyslajd

Międzyslajd, czyli slajd z tytułem poszczególnych części lub kategorii prezentacji, zawiera podtytuł. W górnej części znajduje się belka zielona, nawiązująca do motywu wykorzystywanego w innych materiałach promocyjnych - np. ulotki. Dolna część slajdu zamykana jest przez granatową belkę.

Część 3: Przywracanie drożności cieków i odtwarzanie starorzeczy



Prezentacja Power Point - Slajd z treścią

Slajdy z treścią posiadają elementy tytułowe, treść oraz elementy graficzne. W dolnej części slajdów znajduje się granatowa belka, spójna z pozostałymi slajdami oraz identyfikacją wizualną wszystkich materiałów promocyjnych projektu LIFE Pilica



Prezentacja Power Point - Slajd końcowy

Slajd końcowy zawiera informacje kontaktowe do Koordynatora projektu LIFE Pilica, Kierownica merytorycznego oraz partnerów. Na dole slajdu znajduje się belka z logami beneficjentów oraz partnerów.

Zapraszamy do kontaktu

Koordynator projektu LIFE Pilica
Mariusz Biernacki

PGW Wody Polskie RZGW w Warszawie

e-mail: mariusz.biernacki@wody.gov.pl

Koordynator ze strony FDPA
Monika Szymańska

Fundacja na rzecz Rozwoju Polskiego Rolnictwa

e-mail: m.szymanska@fdpa.biz.pl

Kierownik merytoryczny projektu
Katarzyna Izydorczyk

Europejskie Regionalne Centrum Ekohydrologii PAN

e-mail: k.izydorczyk@erce.unesco.lodz.pl

Koordynator ze strony FPP Enviro
Paweł Szalański

FPP Enviro sp. z o.o.

e-mail: pawel.szalanski@fppenviro.pl



Narodowy Fundusz
Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej



LIFE Pilica
WATER AFFECTS LIFE



Państwowe
Gospodarstwo Wodne
Wody Polskie



Europejskie Regionalne
Centrum Ekohydrologii
Polskiej Akademii Nauk



Centrum
Polskiej Akademii
Nauk



Fundacja na rzecz Rozwoju
Polskiego Rolnictwa

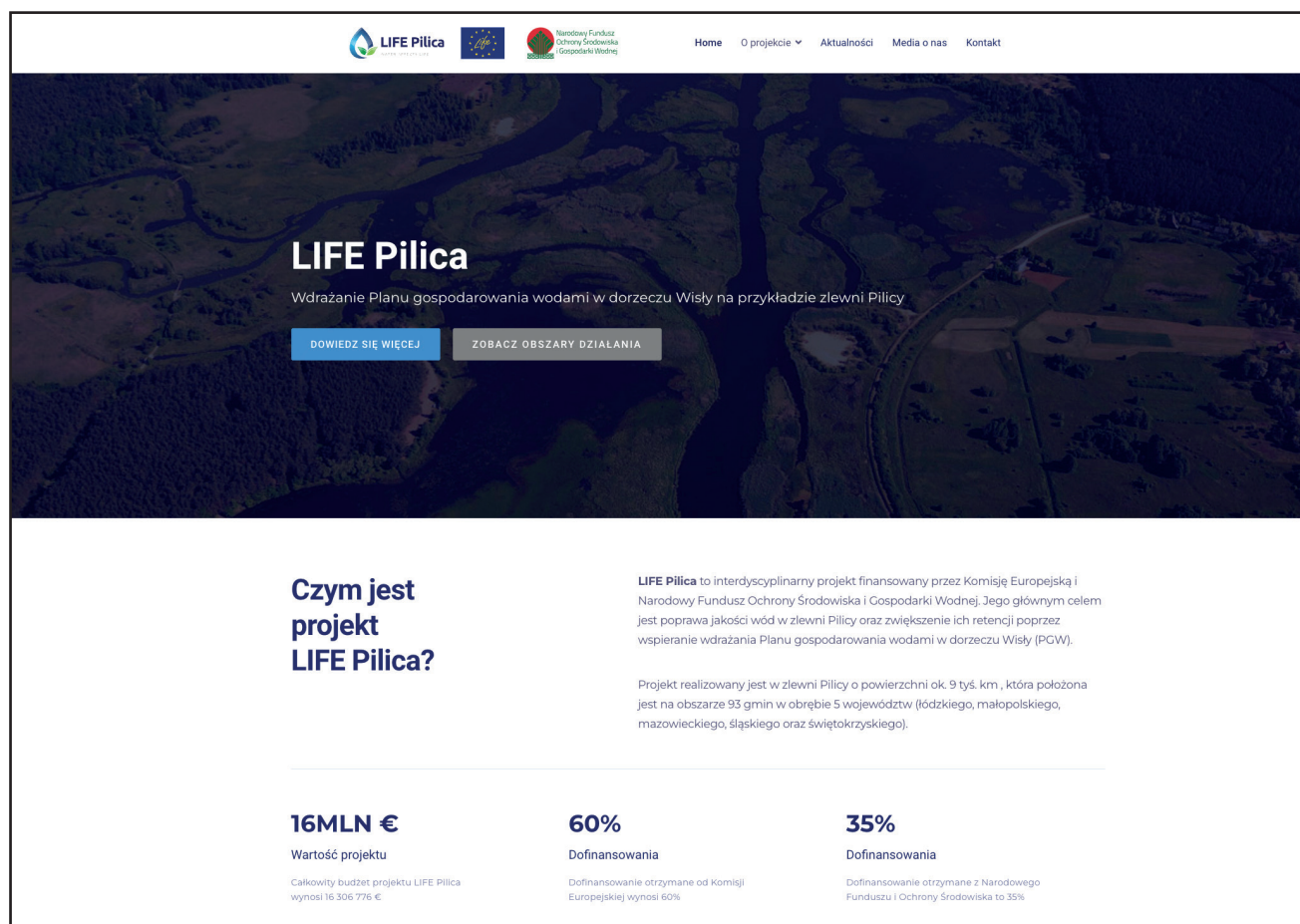


STRONA INTERNETOWA

Strona internetowa - Konstrukcja

Strona internetowa projektu LIFE Pilica, zbudowana jest z wykorzystaniem bloków informacji. Stałymi elementami budowy strony jest menu górne (rozwijane), pokaz slajdów (strona główna), pasek headera (podstrony) oraz część informacyjna - bloki z informacjami. Do podstawowych zakładek na stronie należą: Strona główna, O projekcie, Aktualności, Media o nas oraz zakładka Kontakt.

Całość jest reponsywna, tj. dostosowuje się automatycznie do wszystkich urządzeń stacjonarnych oraz mobilnych.



Strona internetowa - Typografia

Typografia strony internetowej oparta jest o zbiór czcionek wykorzystywanych w pozostałych materiałach związanych z projektem LIFE Pilica. Elementy tytułowe - pogrubione, wyświetlane są z pomocą czcionki Ubuntu Bold, natomiast elementy tekstowe Montserrat Light.

Wśród podstawowych elementów określone są znaczniki H1-H5, tekst zwykły, tekst w blokach informacyjnych oraz menu.

Typografia poszczególnych elementów:

Header H1 - Ubuntu Bold, size: 72px, line-height: 1.2, color: #252767;

Header H2 - Ubuntu Bold, size: 46px, line-height: 1.2, color: #252767;

Header H3 - Ubuntu Bold, size: 34px, line-height: 1.2, color: #252767;

Header H4 - Ubuntu Bold, size: 28px, line-height: 1.2, color: #252767;

Header H5 - Ubuntu Bold, size: 24px, line-height: 1.2, color: #252767;

Text body - Montserrat Light, size: 14px, line-height: 1.62, color: #575179;

Text block - Montserrat Light, size: 18px, line-height: 1.7, color: #575179;

Menu - Montserrat Light, size: 16px, line-height: 1.7, color: #575179;

Submenu - Montserrat Light, size: 16px, line-height: 1.7, color: #575179;

IDENTYFIKACJA OBSZARÓW DZIAŁANIA

Identyfikacja obszarów działania - Podstawowe formy

Podstawowymi kategoriami komunikowanymi w ramach projektu są obszary działania.

Projekt został podzielony na 8 obszarów:

- Zarządzanie zasobami wodnymi
- Ograniczenie presji z gospodarki wodno-kanalizacyjnej
- Adaptacja miast do zmian klimatu
- Ograniczenie presji rolniczej
- Przywracanie drożności cieków i odtwarzanie starorzeczy
- Budowanie potencjału dla wspierania wdrożenia
- Monitoring wpływu projektu na środowisko i rozwój regionu
- Zarządzanie projektem, promocja i rozpowszechnianie wyników

● Identyfikacja obszarów działania - Palety kolorów



Zarządzanie zasobami wodnymi

Opracowanie dla PGW Wody Polskie: Systemu Wspierania Decyzji dla zarządzania Zbiornikiem Sulejów, opartego na modelowaniu matematycznym i sieci...

ZOBACZ WIĘCEJ >



Ograniczenie presji z gospodarki wodno-kanalizacyjnej

Dla gmin ze zlewni Pilicy: sfinansowanie wykonania koncepcji rozwoju i/lub dokumentacji projektowych dla obszarów wiejskich oraz wykupienie dostępu...

ZOBACZ WIĘCEJ >



Adaptacja miast do zmian klimatu

Dla miast ze zlewni Pilicy: opracowanie planów adaptacji miast do zmian klimatu oraz wdrożenie błękitno - zielonej infrastruktury i...

ZOBACZ WIĘCEJ >



Ograniczenie presji rolniczej

Działania edukacyjne z zakresu zrównoważonego rolnictwa, w tym ochrony wód skierowane do rolników, doradców rolnych oraz uczniów i...

ZOBACZ WIĘCEJ >

Paleta HEX:

#2894cc
#254482

Paleta CMYK:

C: 82 M: 22 Y: 4 K: 0
C: 98 M: 78 Y: 16 K: 3

Paleta HEX:

#b4b5b6
#9a9a9a

Paleta CMYK:

C: 33 M: 24 Y: 24 K: 4
C: 41 M: 32 Y: 32 K: 11

Paleta HEX:

#e58f0d
#e9511d

Paleta CMYK:

C: 0 M: 32 Y: 73 K: 0
C: 0 M: 46 Y: 100 K: 0

Paleta HEX:

#86bd62
#67ae45

Paleta CMYK:

C: 59 M: 0 Y: 81 K: 0
C: 71 M: 0 Y: 99 K: 0

Identyfikacja obszarów działania - Palety kolorów



Przywracanie drożności cieków i odtwarzanie starorzeczy

Likwidacja barier dla
organizmów wodnych, w
tym budowa przepławki na
Zbiorniku Sulejów oraz
aktywna ochrona
starorzeczy...

ZOBACZ WIĘCEJ >



Budowanie potencjału dla wspierania wdrożenia

Aktywacja Interesariuszy
projektu, czyli instytucje
odpowiedzialne za wdrażanie
PGW poprzez spotkania i
szkolenia oraz podnoszenie
świadomości...

ZOBACZ WIĘCEJ >



Monitoring wpływu projektu na środowisko i rozwój regionu

Kontrola zarówno
parametrów środowiska w
celu wykazania wpływu
działań zrealizowanych w
ramach projektu, jak również
nadzór i analiza...

ZOBACZ WIĘCEJ >



Zarządzanie projektem, promocja i rozpowszechnianie wyników

Wsparcie rozwoju projektu
oraz prowadzenie działań
promocyjnych
poszerzających świadomość
społeczeństwa o projekcie i
zadaniach jakie są...

ZOBACZ WIĘCEJ >

Paleta HEX:

#f8c01e
#f9b508

Paleta CMYK:

C: 58 M: 65 Y: 0 K: 0
C: 76 M: 82 Y: 0 K: 0

Paleta HEX:

#8871b1
#6e59a2

Paleta CMYK:

C: 0 M: 85 Y: 72 K: 0
C: 0 M: 96 Y: 91 K: 0

Paleta HEX:

#4b71a6
#162d43

Paleta CMYK:

C: 78 M: 51 Y: 11 K: 1
C: 100 M: 76 Y: 46 K: 49

Paleta HEX:

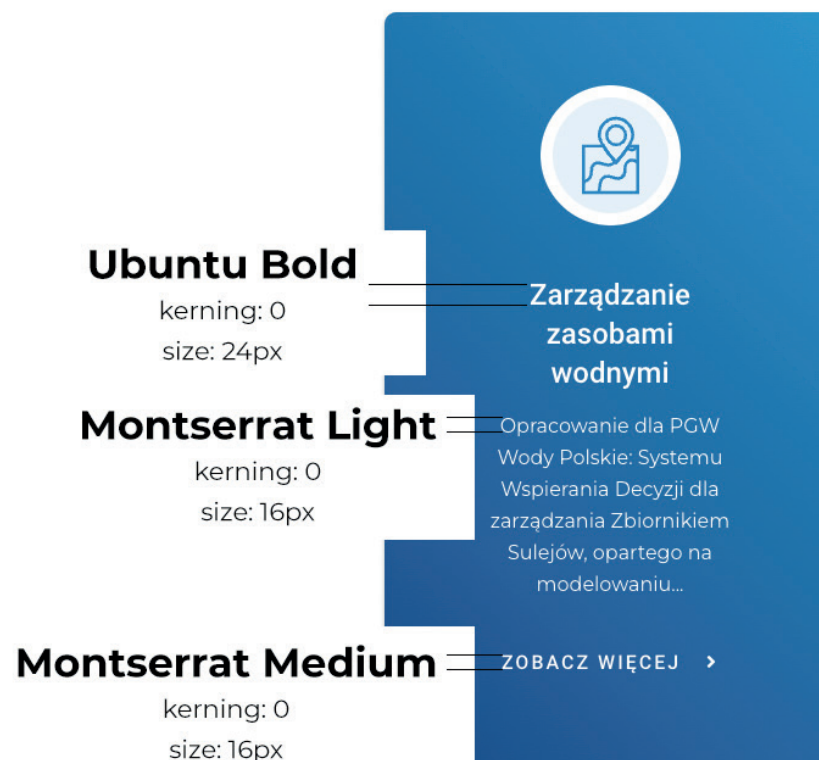
#d6a295
#c26b58

Paleta CMYK:

C: 11 M: 44 Y: 37 K: 1
C: 18 M: 68 Y: 71 K: 6

Identyfikacja obszarów działania - Typografia

Czcionki użyte w wyświetlaniu obszarów działania, są spójne z resztą elementów identyfikacji wizualnej. Tytuły oparte są o czcionkę Ubuntu Bold, natomiast podpisy wykorzystują czcionkę z rodziny Montserrat.



Identyfikacja obszarów działania - Elementy graficzne

Każdy obszar działania posiada przypisany symbol graficzny, wykorzystywany we wszelkich materiałach drukowanych oraz elektronicznych.

Symbole przypisane do poszczególnych obszarów działania:



**Zarządzanie zasobami
wodnymi**



**Ograniczenie presji z gospodarki
wodno - kanalizacyjnej**



**Adaptacja miast do zmian
klimatu**



**Ograniczenie presji
rolniczej**



**Przywracanie drożności cieków
i odtwarzanie starorzeczy**



**Budowanie potencjału
dla wspierania wdrożenia**



**Monitoring wpływu projektu
na środowisko i rozwój regionu**



**Zarządzanie projektem, promocja
i rozpowszechnianie wyników**

ULOTKA

Ulotka - Konstrukcja

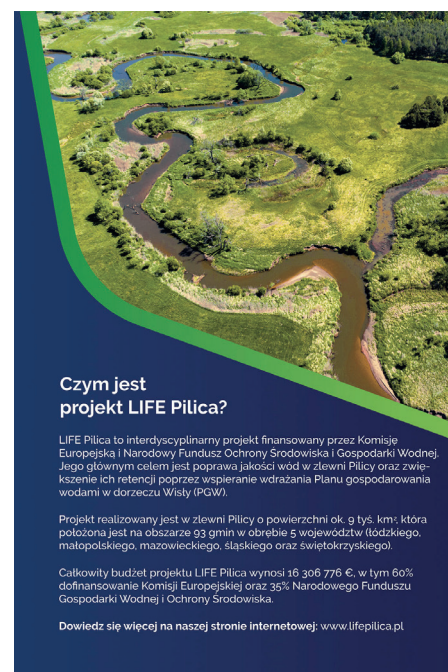
Ulotka projektu LIFE jest rozkładana, po złożeniu posiada format pionowy, o wymiarach 210 x 148 mm, zadruk 4+4. Pierwsza strona poświęcona jest przedstawieniu nazwy projektu oraz zawiera niezbędne informacje na temat źródeł finansowania. Druga strona ulotki przedstawia Obszary działania, czyli podstawowe kategorie informacji komunikowane w ramach projektu LIFE Pilica. Trzecia strona ulotki zawiera krótki opis projektu. Na czwartej stronie ulotki przedstawione są informacje kontaktowe, wraz z danymi do Koordynatora projektu LIFE Pilica, Kierownika merytorycznego, Koordynatora ze strony partnerów projektu: FDPA oraz FPP Enviro.



1 strona ulotki



2 strona ulotki



3 strona ulotki



4 strona ulotki

ROLL-UP

● Roll-up - Konstrukcja



Do promocji projektu LIFE Pilica w trakcie wydarzeń, wykorzystywane są roll-upy o wysokości 200 cm oraz szerokości 100 cm, zwijane do kasety z wymienialną grafiką. Materiał promocyjny drukowany jest na materiale blackout 240 g z wykorzystaniem techniki solwentowej. Waga kasety: 4kg. Zadruk roll-upu: 4/0.





NOTES

Notes - Konstrukcja dokumentu

Notes w wersji prostej - bez okładki, w formacie A4. Wykorzystywany papier w druku Offset 80 g, co najmniej 100 kart. Klejenie po krótkim boku, od góry. Spód podklejony kartonem. Narożniki prostokątne. Zadruk 4/0.





www.lifepilica.pl

Notes - Nagłówek

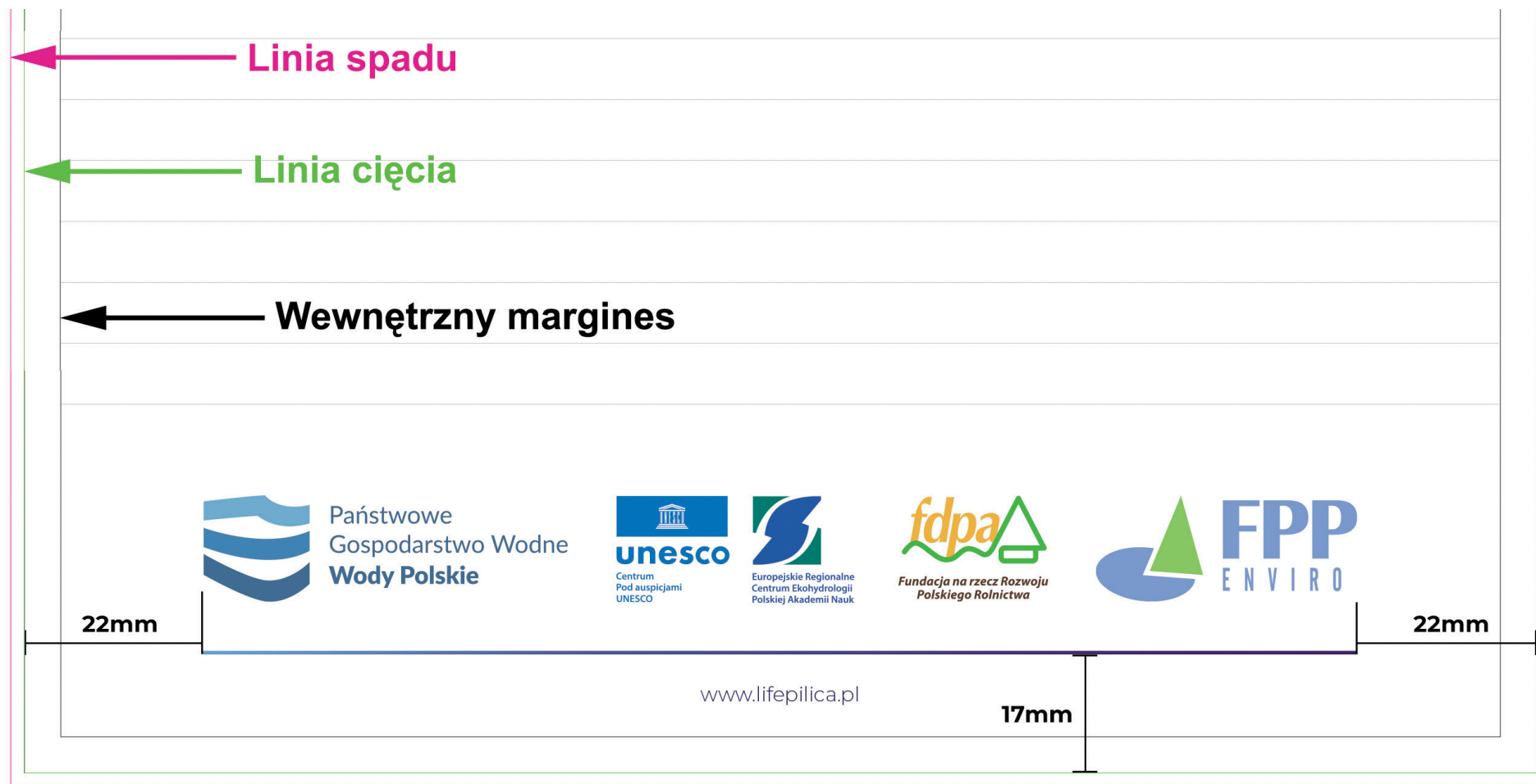
Konstrukcja nagłówna notesu jest bardzo prosta. W górnej części znajduje się belka z logo projektu: Life, następnie logo Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej a następnie logo LIFE Pilica w wersji poziomej.

Tuż pod nagłówkiem, zaczynają się linie pomocnicze w sporządzaniu notatki.



Notes - Stopka

Stopka notesu zawiera w centralnej części loga beneficjentów projektu. Tuż pod nimi, znajduje się oddzielony poziomą linią adres strony internetowej projektu: www.lifepilica.pl



Notes - Typografia

Typografia notatnika jest spójna z pozostałymi elementami wykorzystywanymi w projekcie.

Adres strony internetowej wykorzystuje czcionkę taką samą, jak tekst - Montserrat Light.



Montserrat Light www.lifepilica.pl
kerning: 0
size: 8pkt